



### Thema

Im umkämpften Wettbewerbsmarkt ist die Preisgestaltung "Selbstkosten + Gewinn = Preis" nicht umsetzbar. Es müssen aus dem möglichen Marktpreis die maximal möglichen Produktkosten bestimmt werden, mit denen noch ein ausreichender Gewinn erzielt werden kann. Nur wenn diese "Zielkosten-Vorgabe" erreicht wird, werden Produkte marktfähig und Unternehmen wettbewerbsfähig sein.

**Ziel:** Anpassung der Produkt- und Leistungskosten an die Markt- und Unternehmensbedürfnisse.

### Einführungskonzept

- Am Anfang steht das persönliche Gespräch um Ihre Vorstellungen, Ideen, Anforderungen und die Situation zu erfassen
- Abstimmung zur inhaltlichen Vorbereitung der Arbeiten und Angebot
- Konzeptentwurf und Abstimmung

### Ablauf

1. Marktanalyse (Preise)
2. Zielkosten für das Produkt festlegen
3. **Ziel-Funktionsstrukturen festlegen**
  - 3.1. **Nutzerbedürfnisse als Funktionen definieren**
  - 3.2. **Produktfunktionen entwickeln**
4. **Funktionen gewichten**
  - 4.1. **Nutzenbezogene Funktionen**
  - 4.2. **Produktbezogene Funktionen**
5. **Produktstruktur (Komponenten) definieren**
6. **Zielkostenindex für die Komponenten ermitteln**
7. **Zielkostenindex optimieren**

Bei Bedarf werden die Schritte 5 bis 7 für Komponententeile wiederholt.

*Rufen Sie mich an, wenn Sie noch Fragen haben, oder vereinbaren Sie ein Gesprächstermin.  
Alfred Sigl*